

УДК 613.6.01

# Роль графических изображений на пачках сигарет в отказе от потребления табака

**О.А. Суховская, К.Н. Абрамова**

Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт фтизиопульмонологии

## The role of graphic images on cigarette packs in smoking cessation

**O. Sukhovskaya, K. Abramova**

St. Petersburg Research Institute of Phthisiopulmonology

© Коллектив авторов, 2018 г.

### Резюме

В статье приводятся данные научных исследований о влиянии графических изображений последствий потребления табака и текстовых надписей о вреде табакокурения на отказ от потребления табака. Тексты с предупреждением о вреде табачного дыма и графические изображения размещены на пачках сигарет в 77 странах мира. При этом курильщики чаще обсуждают проблемы табакокурения, чаще предпринимают попытки отказа от табака.

**Ключевые слова:** графические изображения, пачки сигарет, отказ от табакокурения

### Summary

The article presents the data of scientific research on the impact of graphic images of the consequences of tobacco consumption and text inscriptions on the dangers of tobacco smoking on the rejection of tobacco consumption. Texts with a warning about the dangers of tobacco smoke and graphic images are placed on packets of cigarettes in 77 countries around the world. At the same time, smokers are more likely to discuss the problems of tobacco smoking, more often they make attempts to refuse tobacco.

**Keywords:** graphic images, packets of cigarettes, smoking cessation

Среди мер, которые предпринимаются для снижения распространенности табакокурения: размещение на пачках сигарет устрашающих картинок о последствиях потребления табака, о заболеваниях, которые могут развиваться под влиянием табачного дыма. Цель предупреждений о вреде для здоровья заключается в том, чтобы удержать молодых людей от курения, чтобы побудить курильщиков бросить курить и уменьшить воздействие пассивного курения. В Рамочной конвенции по борьбе против табака ВОЗ (РБКТ) указывается, что необходимо делать крупные предупреждения на табачных изделиях. Поскольку курящий человек в среднем видит пачку сигарет 7300 раз в год

(20 просмотров в день), это может побудить его отказаться от табакокурения (ТК). К 2015 г. данная стратегия была осуществлена в 77 странах мира. В Российской Федерации такие картинки на пачках сигарет появились сравнительно недавно, и часто можно слышать возражения о том, что они не оказывают влияния на курящих граждан. Между тем в мире накоплен уже большой опыт размещения различных изображений и проведен анализ их воздействия на курящих людей.

В американском исследовании, которое возглавлял Ноэль Бревер [1], показано, что изображения оказывают большее влияние на попытки отказа от ТК по сравнению с текстовыми предупреждениями. Так,

попытки отказа были сделаны в 40% случаев в группе, которой предоставлены были пачки сигарет с картинками, и в 34% — в группе с текстовыми сообщениями. Кроме того, 5,7% курильщиков, получивших предупреждение о вреде ТК в виде картинок, смогли перестать курить как минимум на неделю к концу эксперимента, в то время как среди тех, кто получал такое предупреждение в виде текста, этот показатель составил 3,8%. Исследователи также говорят о том, что группа, для которой на пачку приклеивались устрашающие картинки, сообщала о более сильном намерении бросить курить и о негативных эмоциональных реакциях на курение, а также чаще думала о вреде курения и вела беседы об этом. Графические предупреждения были одинаково эффективны для различных подгрупп населения, включая курильщиков с низким уровнем образования, с низким доходом, принадлежащих к расовым и сексуальным меньшинствам.

Метаанализ исследований графических предупреждений на пачках сигарет (37 исследований в 16 странах за 2009–2013 гг.), в которых участников (курящих и некурящих) оценивали сразу после просмотра предупреждающих надписей, показал, что изобразительные предупреждения были более эффективны, чем текстовые: графические предупреждения (1) привлекали внимание больше; (2) больше влияли на когнитивные и эмоциональные реакции; (3) больше вызывали отрицательные отношения к пачке сигарет и курению и (4) были более эффективны в намерении не начинать курение и желании бросить курить. Также было обнаружено, что графические предупреждения вызывали отвращение («тяжело смотреть») [2].

Еще одно исследование оценивало социальные взаимодействия курящих при просмотрах графических изображений и текстов, предупреждающих об опасностях курения [3]. Почти все курильщики говорили о предупреждениях с друзьями, с супругами или другими значимыми для них людьми. Дискуссии о влиянии курения на здоровье и необходимости отказа от курения были более частыми в течение первой недели воздействия графических предупреждений. Графические предупреждения вызывали социальные взаимодействия по поводу этих предупреждений, дискуссии о влиянии курения на здоровье и об отказе от курения. Социальное взаимодействие может быть важным этапом для отказа от ТК, потому что курение — это социальное поведение, находящееся под сильным влиянием окружающих людей. Для курящих людей закуривание нередко возникает как социальная потребность для диалога, для общения в своей среде. В отличие от традиционных антитабачных кампаний в средствах массовой информации, графические предупреждения на пачке сигарет появляются на пачках курильщиков ежедневно несколько раз в день,

предоставляя уникальную возможность для социальных взаимодействий во время курения.

Аналогичные результаты были получены в Австралии, Канаде и Мексике в ходе внедрения новых иллюстрированных медицинских предупреждений на пачках сигарет [4]. Около 1000 взрослых курильщиков в каждой стране опрашивались каждые четыре месяца (сентябрь 2012 г., январь 2013 г., май 2013 г., сентябрь 2013 г., январь 2014 г.). Участники сообщили о частоте разговоров о предупреждениях об опасности курения на пачках сигарет за последний месяц. В Канаде впервые графические предупреждения появились в 2001 г., а к 2012 г. было 16 видов предупреждений, размер которых увеличился с 50 до 70% от всей пачки на передней и задней сторонах. Частота разговоров при введении новых предупреждающих надписей была 48%, постепенно снижаясь через 6 мес до 36%. В Австралии графические предупреждения появились в 2006 г., а в декабре 2012 г. Австралия стала первой страной в мире, где была реализована «обезличенная» упаковка, которая имела новые графические предупреждения на 75% на передней и 90% на задней части. На протяжении наблюдения частота разговоров о курении, надписях и картинках на пачках сигарет увеличивалась (с 30 до 58%). В Мексике графические предупреждения были внедрены в 2010 г. и занимают 30% на передней стороне и 100% на задней стороне упаковки (только текст). Выявлено, что частота разговоров в Мексике на протяжении 6 мес была стабильной. Найдена обратная взаимосвязь между возрастом и разговорами о предупреждениях. Участники, проживающие с детьми, чаще говорили о предупреждениях. В Канаде и в Австралии участники с высшим уровнем образования были более склонны к разговорам о предупреждениях, чем люди с низким уровнем образования. Результаты исследования показали четкую взаимосвязь (стимул–реакция) между разговорами о предупреждениях и последующими попытками отказа от ТК.

Некоторые исследования свидетельствуют о том, что эффекты, опосредованные межличностным общением, являются более мощными предикторами изменений в восприятии риска, поведении, намерениях, чем прямые последствия воздействия антитабачных мер. Усиление эффектов может быть вызвано тем, что межличностное общение ведет к большей детализации посылов предупреждений на пачках, к более яркой реакции на них и к усилению изменения отношения к курению. В целом исследования показывают, что обсуждения между людьми являются важным фактором, связанным с отказом от курения. Результаты приведенного исследования показывают, что внедрение новых предупреждений на пачках сигарет может увеличить разговоры о предупреждениях, и хотя частота

разговоров уменьшается со временем, частая смена предупреждений может способствовать поддержанию обсуждения вреда курения и необходимости отказа от ТК. Учитывая, что сильная связь между беседами о предупреждениях и попытками отказа была одинаковой среди взрослых курильщиков всех трех стран, разных в экономическом и культурном планах, можно говорить об универсальности такой взаимосвязи, не зависящей от культурных норм и политики антитабачных мер.

Одной из самых первых стран, начавших антитабачную политику, являются США. Первые антитабачные меры были приняты в этой стране в 1964 г., и, казалось бы, меры, введенные в 2012–2014 гг., вряд ли способны оказать сильное влияние на курящих.

Однако исследования в США также свидетельствуют о том, что графические предупреждения о здоровье на пачках сигарет оказывают влияние на курящих [5]. Они вызвали эмоциональное возбуждение или страх, и были более эффективны, чем медицинские предупреждения, которые передавали информацию нейтрально. Исследование было проведено в различных по возрасту группах. Взрослая выборка составила 4890 курящих людей в возрасте 25 лет и старше, большинство из которых не планировали отказ от курения. Группы молодых курящих (18–24 лет) составили 4584 человек. На момент обследования 62,2% респондентов этой группы сообщили, что не собираются бросать курить в ближайшие 30 дней, 46,9% — что, вероятно, попытаются отказаться от курения в течение ближайших 30 дней. Третью группу составили подростки (13–17 лет, 4600 человек). Во всех группах графические предупреждения вызвали сильные отрицательные эмоциональные реакции (на 4–4,7 баллов больше по сравнению с текстом). По сравнению с мужчинами, женщины имели более высокие оценки по шкале, связанной с отрицательными эмоциональными реакциями. Также более высокие баллы по отрицательным эмоциональным реакциям имели те, кто намеривался бросить курить в течение следующих 30 дней, чем те, у кого не было этого намерения. Риски для здоровья воспринимались сильнее при графических изображениях в группах взрослых и молодых курящих, женщины также оценивали их выше, но среди подростков значимых различий между графическими изображениями и текстовыми сообщениями не наблюдалось. Сильные отрицательные эмоциональные и когнитивные реакции после однократного предъявления графического предупреждения о вреде для здоровья предполагают, что при повторном предъявлении после какого-то времени графические предупреждения о вреде для здоровья могут повлиять на убеждения курильщиков, их намерения к отказу и изменение поведения.

И, действительно, дальнейшие исследования показали, что такие курящие чаще предпринимали попытки отказа от курения [6]. Особенно сильный эффект оказывали графические изображения на обычных сигаретных упаковках (в сопоставлении с фирменными упаковками сигарет) [7]. На основе данных исследования МРТ было продемонстрировано, что предупреждения о вреде для здоровья выглядят более заметными на «простых» сигаретных упаковках, чем на фирменных упаковках.

В Австралии, Ирландии, Соединенном Королевстве и Франции в настоящее время принято законодательство, предусматривающее обычную (стандартизованную) упаковку сигарет. Ряд других стран, включая Норвегию, Венгрию, Канаду, Южную Африку и Новую Зеландию, также рассматривают это законодательство. Обычная сигаретная упаковка повышает визуальное внимание к предупреждающим надписям здоровья. Данные электроэнцефалографии (ЭЭГ) свидетельствуют о том, что это приводит к уменьшению времени обработки эмоционального содержания предупреждений (или, возможно, является следствием этого). Другие исследования поведенческих реакций показали, что простая упаковка снижает способность сигаретных пачек действовать как стимул для курения и уменьшает привлекательность пачки. Эти различия между обычными и фирменными пачками могут приводить к различиям в нейронной активности в так называемом «центре удовольствия» [7].

В 2018 г. было опубликовано исследование [8] участия в программе отказа от курения в зависимости от графических изображений на пачках сигарет. Курильщики, получившие графические предупреждения на сигаретных пачках, чаще посещали программу по отказу от курения. Это исследование является одним из первых, где документируется изменение непосредственно наблюдаемого поведенческого результата в зависимости от месячного воздействия графических предупреждений на сигаретных пачках. При этом наибольшее действие оказывало сочетание графических изображений и номера телефона «горячей линии» по отказу от ТК [9].

В Российской Федерации на пачках сигарет изображены: инсульт, инфаркт миокарда, рак легкого и рак горла, слепота, мертворождение, импотенция, гангрена, пародонтоз. Кроме того, учитывая влияние курения (активного и пассивного) на развитие заболеваний, которые приводят к преждевременной смерти, есть картинка с надписью «мучительная смерть» [10, 11]. Кроме того, с 2017 г. на пачках сигарет появился номер телефона Консультативного телефонного центра помощи в отказе от потребления табака, специалисты которого оказывают бесплатную консультативную телефонную помощь для граждан Российской Федерации [12, 13],

и эта мера многократно увеличила число обращений за консультативной телефонной помощью.

Таким образом, анализ данных исследований показывает, что графические изображения последствий потребления табака на пачках сигарет воздействуют

на курящих, способствуют обсуждению проблем табакокурения и отказа от потребления табака, инициации отказа от курения. Дальнейшие исследования будут направлены на анализ долгосрочных результатов введения этой меры.

## Список литературы

1. Brewer N.T., Hall M.G., Noar S.M. et al. Effect of Pictorial Cigarette Pack Warnings on Changes in Smoking Behavior // JAMA Intern Med. 2016. Vol. 176, N 7. P. 905–912. doi: 10.1001/jamainternmed.2016.2621.
2. Noar S.M., Hall M.G., Francis D. et al. Pictorial cigarette pack warnings: a meta-analysis of experimental studies // Tob. Control. 2016. Vol. 25, N 3. P. 341–354.
3. Hall M.G., Peebles K., Bach L.E. et al. Social interactions sparked by pictorial warnings on cigarette packs // Int. J. Environ Res. Public Health. 2015. Vol. 12, N 10. P. 13195–13208.
4. Thrasher J.F., Abad-Vivero E.N., Huang L. et al. Interpersonal communication about pictorial health warnings on cigarette packages: Policy-related influences and relationships with smoking cessation attempts // Soc. Sci. Med. 2016. Vol. 164. P. 141–149. doi: 10.1016/j.socscimed.2015.05.042.
5. Nonnemaker J.M., Choiniere C.J., Farrelly M.C. et al. Reactions to graphic health warnings in the United States // Health Educ. Res. 2015. Vol. 30, N 1. P. 46–56.
6. Cho Y.J., Thrasher J.F., Yong H.H. et al. Path analysis of warning label effects on negative emotions and quit attempts: A longitudinal study of smokers in Australia, Canada, Mexico, and the US // Soc. Sci. Med. 2017. Oct 12. pii: S0277-9536(17)30608-1. doi: 10.1016/j.socscimed.2017.10.003.
7. Maynard O.M., Brooks J.C., Munafò M.R., Leonards U. Neural mechanisms underlying visual attention to health warnings on branded and plain cigarette packs // Addiction. 2017. Vol. 112, N 4. P. 662–672. doi: 10.1111/add.13699.
8. Guydish J., Tajima B., Le T. et al. Do cigarette graphic warnings encourage smokers to attend a smoking cessation programme: a quasi-experimental study // Tob. Control. 2018. Vol. 27, N 1. P. 43–49. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2016-053207.
9. Mansour A.Y., Bakhsh Z. Factors Affecting the Perceived Effectiveness of Pictorial Health Warnings on Cigarette Packages in Gulf Countries: A Cross-sectional Study // Tob. Use Insights. 2017. Mar. 20. 10:1179173X17698462. doi: 10.1177/1179173X17698462.
10. Титова О.Н., Куликов В.Д., Суховская О.А. Пассивное курение и болезни органов дыхания. Медицинский альянс. 2016. № 3. С. 73–77. Titova O.N., Kulikov V.D., Sukhovskaya O.A. Passive smoking and diseases of respiratory organs // Medical alliance. 2016. N 3. S. 73–77.
11. Яблонский П.К., Суховская О.А. Табакокурение и туберкулез (обзор литературы) // Туберкулез и болезни легких. 2012. Т. 89, № 12. С. 51–56. Yablonskiy P.K., Sukhovskaya O.A. Tabakokureniye and tuberculosis (review of literature) Tuberculosis and pulmonary diseases. 2012. T. 89, N 12. S. 51–56.
12. Яблонский П.К., Суховская О.А., Смирнова М.А. Возможности оказания консультативной телефонной помощи при отказе от табакокурения в Российской Федерации // Медицинский альянс. 2013. № 2. С. 63–68. Yablonskiy P.K., Sukhovskaya O.A., Smirnova M.A. Possibilities of rendering the advisory telephone help at refusal of tobacco smoking in the Russian Federation // Medical alliance. 2013. N 2. S. 63–68.
13. Яблонский П.К., Суховская О.А. Организация консультативной телефонной помощи при отказе от табакокурения в Российской Федерации // Здравоохранение Российской Федерации. 2014. Т. 58, № 1. С. 30–33. Yablonskiy P.K., Sukhovskaya O.A. Organization of the advisory telephone help at refusal of tobacco smoking in the Russian Federation // Health care of the Russian Federation. 2014. T. 58, N 1. S. 30–33.

Поступила в редакцию 14.11.2017 г.

## Сведения об авторах:

Суховская Ольга Анатольевна — доктор биологических наук, руководитель центра Санкт-Петербургского научно-исследовательского института фтизиопульмонологии; 191036, Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 2–4; e-mail: ktcniif@mail.ru;  
Абрамова Кристина Дмитриевна — психолог Санкт-Петербургского научно-исследовательского института фтизиопульмонологии; 191036, Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 2–4; e-mail: kristinaabramova17@mail.ru.